

# L'Office de tourisme de Saint-Gilles déménage pour s'installer à la Maison des Vins, sur la place de l'abbatiale

**L'Office de tourisme communautaire de Saint-Gilles a trouvé un partenariat original : s'associer avec la Maison des Vins qui jouit d'un emplacement stratégique sur la place de l'abbatiale, pour y capter les touristes attirés par l'église inscrite à l'Unesco, tout en faisant la promotion de l'œnotourisme saint-gillois.**

Depuis 2018, la compétence tourisme est assurée par la communauté d'Agglomération de Nîmes-Métropole, en collaboration avec les villes membres comme à Saint-Gilles où la municipalité met à disposition des locaux et collabore activement aux opérations de promotion de son territoire. Les agents d'OPENîmes Tourisme étaient jusque-là accueillis dans des bureaux situés place Frédéric Mistral, en face de la porte des Maréchaux et des anciens remparts, vestige préservé de l'époque médiévale où Saint-Gilles rayonnait à travers le monde chrétien (4ème lieu de pèlerinage après Saint-Jacques de Compostelle, Jérusalem et Rome).

Depuis l'élection de Franck PROUST à la présidence de l'Agglo, et après des mois de fermeture liés à la crise sanitaire, les choses se sont accélérées. Essentiellement grâce à l'intégration de l'équipe saint-gilloise au sein de la SPL Agate, au printemps 2021. Ce sont donc désormais les équipes dirigées par Xavier LABAUNE, à Nîmes, qui sont à la manœuvre.

Et le directeur de l'OT nîmois ne manque pas d'ambition pour Saint-Gilles : *« Nous allons capitaliser sur ce label Unesco de l'abbatiale de Saint-Gilles, en l'imposant comme une halte naturelle pour n'importe quel touriste qui voudra relier Nîmes et Arles »*, explique-t-il. Xavier DOUAIS, élu nîmois au tourisme, confirmait par ailleurs récemment dans la presse, que *« l'abbatiale de Saint-Gilles fera son apparition dans le City Pass qui permet, avec la même carte, de visiter les monuments et musées nîmois ainsi que le Pont du Gard. »*

## *Vers un pôle touristique et culturel*

*« C'est une stratégie pertinente », se réjouit Berthe PEREZ, adjointe au maire de Saint-Gilles déléguée à la culture et au tourisme. « S'installer en face de l'abbatiale permettra de capter la fréquentation du monument et d'offrir à ux visiteurs et pèlerins une porte d'entrée sur tous les autres atouts de Saint-Gilles : œnotourisme mais aussi agrotourisme, tourisme fluvial, espaces naturels et itinéraires de randonnée. »*

La Maison des Vins, qui regroupe 11 domaines sur les 14 que compte la commune, continue donc son activité de vente directe aux particuliers (à prix caveau), ainsi que ses soirées dégustation du vendredi soir.

Un déménagement accueilli avec entrain par le maire de Saint-Gilles, Eddy VALADIER et son adjointe au patri-moine et à la rénovation de la ville, Géraldine BREUIL. Ensemble, lors du dernier mandat, ils ont beaucoup œuvré pour l'avenir de cette place, centrale dans la ville, comme un leitmotiv de leur action politique municipale. Engagés dans d'importants travaux de rénovation de l'abbatiale mais aussi des bâtiments qui lui font face sous l'ancien mandat, ils travaillent désormais à la création d'un musée d'art roman dans les anciens espaces claustraux de l'abbatiale.

De quoi se montrer confiants dans la naissance d'un véritable pôle touristique et culturel autour de l'abbatiale, porté par les acteurs locaux du tourisme, fédérés pour rendre plus attractif, l'ensemble de leur territoire.